

## **2018 Dennis James Classic Sponsoren-Formular (Samstag, 27. Oktober 2018)**

Unternehmensname:

Kontaktperson:

Telefon:

Postanschrift:

E-Mail:

Webseite:

Zusatzinformationen:

Beigefügter Betrag:

Unterschrift des Sponsors:

Datum:

### **DJ CLASSIC DEUTSCHLAND HAUPTSPONSORING GOLD: 20.000 €**

**Umfang:** Präsentation der IFBB Pro League Auszeichnungen/Trophäen in den Klassen Bikini und Classic Physique. Ihr Firmenlogo wird auf Werbeplakaten und Werbematerialien als „präsentiert von“ beworben und auf jeder verliehenen Athletenauszeichnung eingraviert.

Ihr Logo wird ferner auf der Webseite der NPC Dennis James Classic präsentiert und auf dem großformatigen Bühnenbanner zu sehen sein. Zudem wird Ihr Firmenname während des Wettbewerbs verkündet.

Außerdem inklusive sind Messestände erster Klasse, welche für die gesamte Dauer der Veranstaltung in der Theaterlobby der Jahrhunderthalle positioniert sein werden.

### **DJ CLASSIC DEUTSCHLAND SPONSORING SILBER. 10.000 €**

**Umfang:** Präsentation der Auszeichnungen/Trophäen an die Gewinner der Amateurklassen. Ihr Firmenlogo wird auf Werbematerialien sowie auf der Webseite der NPC Dennis James Classic präsentiert sowie auf dem großformatigen Bühnenbanner zu sehen sein. Zudem wird Ihr Firmenname während des Wettbewerbs verkündet.

Außerdem inklusive ist ein Messestand, welcher für die gesamte Dauer der Veranstaltung in der Theaterlobby der Jahrhunderthalle positioniert sein wird.

## **DJ CLASSIC DEUTSCHLAND SPONSORING BRONZE: 5.000 €**

**Umfang:** Präsentation der Auszeichnungen/Trophäen an die jeweils Zweit- bis Fünftplatzierten Teilnehmer der Amateurlklassen. Ihr Firmenlogo wird auf der Webseite der NPC Dennis James Classic präsentiert sowie auf dem großformatigen Bühnenbanner zu sehen sein. Zudem wird Ihr Firmenname während des Wettbewerbs verkündet.

Außerdem inklusive ist ein Messestand in der Theaterlobby der Jahrhunderthalle.

## **Messestände: 3.000 €**

Messestände werden in der Theaterlobby positioniert; hierbei erhalten die ersten Interessenten die besten Plätze. Die Buchung der Messestände gilt für die Gesamtdauer der Veranstaltung. Jeder Stand wird eine 6- oder 8-Zoll-Tafel beinhalten, um Ihre Artikel präsentieren zu können. Das Layout der Messestände wird in Abhängigkeit von der lokalen Situation im Theater gestaltet. Die Theaterlobby wird für die Öffentlichkeit eine Stunde vor den Vorrunden und eine Stunde vor den Finals geöffnet werden. Zu diesem Zeitpunkt sollten die Ausstellerstände bereit sein, Ihre potenziellen Kunden zu begrüßen.

**Firmenlogos** müssen die Formate Vector Artworks AI oder EPS haben, um auf den Bühnenbannern präsentiert werden zu können. Bitte senden Sie jene an Ramona Braun unter [ramona.braun@yahoo.de](mailto:ramona.braun@yahoo.de)

**Kontakt:** Für Sponsorings, Messestände, Werbung oder bei weiteren Fragen, kontaktieren Sie bitte schriftlich oder telefonisch: **Menace Enterprises** unter +1(602) 363-0149 oder Ramona Braun unter **+49176 21315696**.

Bitte senden Sie die Sponsoring-Formulare und Werbeinformationen schnellstmöglich ein, um sicherzustellen, dass Sie die besten Plätze für Ihre Messestände erhalten. Vollständig ausgefüllte Sponsoring-Formulare senden Sie bitte an [pro\\_dennisjames@yahoo.com](mailto:pro_dennisjames@yahoo.com). Die dazugehörigen **Zahlungen** sind zu richten an: Empfängername: The Menace Enterprises Inc., Bank: Bank of America, Kontonummer: 45702743339, Routing Nummer: 026009593 (nur für internationale Überweisungen), SWIFT-Code: BOFAUS3N, 6869 W. Antelope Drive, Peoria, AZ 85083

---

**Wettkampfhôtel:** Lindner Congress Hotel, Bolongarostr. 100, 65929 Frankfurt am Main, Tel.: +4969 3300 200; Fax: +4969 3300 2999

Gruppentarife sind unter dem Code "Dennis James Classic" verfügbar. Buchen Sie diese schnellstmöglich, bevor sie ausverkauft sind.

**Veranstaltungsort:** Jahrhunderthalle Frankfurt, Pfaffenwiese, D-65929 Frankfurt am Main; [www.jahrhunderthalle.de](http://www.jahrhunderthalle.de)